



## Economia Social

- Directius d'economia social
- Ser soci d'una cooperativa
- L'economia circular, principis i referents

Subvencionat pel Consorci



## Comentaris generals de l'oferta formativa

### Accions formatives incloses a l'itinerari:

Aquest itinerari inclou les següents accions formatives:

Denominació	Tipus	Hores
Directius d'economia social	PRESENCIAL	50 hores
Ser soci d'una cooperativa	TELEFORMACIÓ	12 hores
L'economia circular, principis i referents	TELEFORMACIÓ	12 hores
<b>Total hores de l'itinerari</b>		<b>74 hores</b>

### Planificació de les accions formatives:

- Les accions formatives que componen el present itinerari estan programades de manera que aquelles persones vulgui realitzar la totalitat de les accions formatives les puguin realitzar.
- Els possibles candidats es poden inscriure a totes les que vulguin d'aquest itinerari, **ja sigui únicament a una o bé a totes.**

### Programes i Continguts de les accions formatives:

#### Directius d'economia social

Hores:

- 50h

Objectiu general:

- Proporcionar les tècniques, eines i habilitats directives necessàries per realitzar una bona gestió i direcció d'empresa cooperativa.

Objectiu específic:

- Realitzar les sessions de formació i aplicar-les de forma directa en els seus llocs de treball.

## Continguts:

1. Política d'empresa
2. Entorn econòmic dels negocis
3. Entorn financer
4. Control de gestió
5. Organització de recursos humans
6. Màrqueting.
7. Noves eines de gestió i direcció.

## Ser soci d'una cooperativa

---

Hores:

- 12h

Objectius generals:

- Aprofundir en els coneixements fonamentals del funcionament de les cooperatives de treball.
- Reflexionar sobre la dualitat de rols i funcions de la condició de ser persona sòcia i alhora treballadora de la cooperativa.
- Contextualitzar millor el doble rol de persona treballadora i de persona sòcia respecte la participació, la presa de decisions i els canals de comunicació de la cooperativa.

Objectius específics:

- Impulsar el sentiment cooperatiu en els socis com a membres de la cooperativa.
- Sentir-se part del projecte socioempresarial compartit.
- Reflexionar sobre la realitat actual i el que pot aportar la cooperativa a la societat.
- Definir elements de futur amb sentit cooperatiu.

Continguts:

1. *Contextualització.*
  - 1.1. *Actualitat del cooperativisme*
  - 1.2. *Principis cooperatius*

## 2. Persones sòcies

### 2.1. Tipologia

### 2.2. Alta i baixa de socis

### 2.3. Drets i deures

### 2.4. Règim de treball

## 3. Funcionament dels òrgans cooperatius

### 3.1. La participació

### 3.2. Els òrgans socials

### 3.3. Assemblees: tipus

### 3.4. Consell rector i intervenció de comptes.

### 3.5. Altres òrgans estatutaris o de participació

## 4. Capital i resultats cooperatius

### 4.1. Aportacions i altres fonts de finançament

### 4.2. Aplicació del resultats

## 5. Intercooperació: anàlisi d'experiències

## L'economia circular, principis i referents

---

Hores:

- 12h

Objectius:

-Sensibilitzar als participants en quan a la importància de repensar els processos, serveis i productes que siguin més sensibles amb el medi ambient, i a la vegada, aplicant els principis de l'Economia Circular, estimular el creixement sostenible a les seves organitzacions.

-A través de l'anàlisi de casos i bones pràctiques que altres empreses han implementat, impulsar que els participants desenvolupin una proposta que es pugui aplicar en les seves organitzacions.

## Continguts:

### 1. Introducció i aspectes generals de l'Economia Circular (1 hora)

#### 1.1 Què és l'economia circular?

#### 1.2 Principis de l'economia Circular.

#### 1.3 Com influeix l'Economia Circular en el creixement sostenible i l'ocupació de qualitat.

### 2. Estratègies i referents de l'Economia Circular (3 hores).

#### 2.1 Catalunya Circular: Observatori de l'Economia Circular de Catalunya. Full de ruta Circular (FREC). Generalitat de Catalunya.

#### 2.2 Estratègia Espanyola de l'Economia Circular 2030. Ministeri per a la transició ecològica i el repte demogràfic.

#### 2.3 Pacte Europeu i Pla d'acció d'Economia Circular per a una Europa més neta i competitiva. Comissió Europea.

### 3. Eixos i línies d'actuació a les organitzacions (2 hores)

#### 3.1 Introducció a l'aplicació dels principis del Disseny Circular a nous serveis i productes.

#### 3.2 Introducció a l'aplicació dels principis de l'economia circular als àmbit de la producció, consum i la gestió dels residus.

#### 3.3 Estratègies per a mantenir els productes i materials en ús durant el major temps possible.

### 4. Estudis de casos i bones pràctiques (3 hores):

A continuació s'apunta algunes referències on es poden accedir a l'estudi de casos i bones pràctiques:

- Ministeri per a la transició ecològica i el repte demogràfic (MITECO). "Buenas prácticas en Economía Circular". <https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/buenas-practicas-economia-circular/>



- *Ellen Macarthur Foundation: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org> (en anglès).*

- *Laboratorio ecoinnovación. Fundación Forum Ambiental (CaixaBanc). Casos pràctics analitzats i publicacions específiques d'Economia Circular. <https://www.laboratorioecoinnovacion.com>*

5. *Taller d'aplicació (3 hores):*

*De manera individual o col·lectiva dissenyar, exposar i defensar una millora en clau d'Economia Circular aplicable a les respectives organitzacions dels participants.*

