

Itinerari: Creixement Personal

1 Neurolideratge

2 Tècniques per parlar en públic



ESCOLA SANT
GERVASI
COOPERATIVA

ÀREA DE QUALIFICACIÓ
PROFESSIONAL

Planificació de les accions formatives:

Les accions formatives que componen el present itinerari estan programades per a que aquelles persones que vulguin realitzar la totalitat de les accions formatives les puguin realitzar.

Els possibles candidats es poden inscriure a les accions formatives que vulguin d'aquest itinerari, ja sigui únicament a una o bé a totes.

Accions formatives incloses a l'itinerari:

Denominació	Tipus	Hores
Neurolideratge	Teleformació	30 hores
Tècniques per parlar en públic	Teleformació	20 hores
Total hores de l'itinerari		50 hores

1. Neurolideratge

Durada: 30h

Objectiu general:

- Identificar dominàncies cerebrals als equips de treball i millores en les habilitats toves a través de la neurociència

Objectius específics:

- Descriure el funcionament del nostre cervell, la seva estructura, les seves característiques principals, les diferents dominàncies cerebrals, així com la forma en què està programat.
- Identificar els estils de lideratge a través de la intel·ligència emocional i la neurociència.

Requisits d'accés de l'alumnat:

ACREDITACIONS/TITULACIONS

Complir com a mínim algun dels següents requisits:

- Certificat de professionalitat nivell 1.
- Títol Professional Bàsic (FP Bàsica)
- Títol de Graduat en Educació Secundària Obligatòria (ESO) o equivalent.
- Títol de Tècnic (FP Grau Mitjà) o equivalent.
- Certificat de Professionalitat de nivell 2.
- Haver superat la prova d'accés a cicles formatius de grau mitjà.
- Haver superat qualsevol prova oficial d'accés a la Universitat.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

- No es requereix.

MODALITAT DE TELEFORMACIÓ

- A més de l'indicat anteriorment, l'alumnat ha de tenir les destreses suficients per a ser usuaris de la plataforma virtual en la qual es recolza l'acció formativa.

1. Neurolideratge

Mòdul de formació 1: Introducció al neurolideratge

Resultats d'aprenentatge:

CONEIXEMENTS / CAPACITATS COGNITIVES I PRÀCTIQUES

- **Identificació en el neurolideratge**
 - Objectius i competències del neurolideratge
 - El cervell: Característiques i funcionament
 - Estructura del cervell
 - El cervell triu
 - Les neurones mirall.
- **Anàlisi de l'autoconsciència, autoregulació i transformació**
 - Models de dominància cerebrals
 - Introducció a la PNL (Programació Neurolingüística)
 - Impulsors de personalitat
 - Intel·ligència Emocional.
- **Diferenciació en la comunicació**
 - Tipus de comunicació
 - Comunicació a les organitzacions
 - Competències comunicatives del líder
 - Comunicació assertiva.

HABILITATS DE GESTIÓ, PERSONALS I SOCIALS

- Interès per la neurociència, patrons de conducta i comportaments.
- Hàbit per a la millora de les Soft Skills.

Mòdul de formació 2: El líder del segle XXI

Resultats d'aprenentatge:

CONEIXEMENTS / CAPACITATS COGNITIVES I PRÀCTIQUES

- **Identificació del bon líder**
 - Definició de lideratge
 - L'Autolideratge
 - Tipus de lideratge
 - Factors i teories motivacionals
 - Model SCARF.
- **Gestió del canvi**
 - La resistència al canvi segons la neurociència
 - Models i corbes del canvi.
- **Demostració en la presa de decisions**
 - Passos de la presa de decisions
 - Creativitat en la presa de decisions
 - Els 4 passos de Graham Wallas
 - Model CREATES
 - Tècniques per desenvolupar la creativitat.
- **Gestió de conflictes**
 - El conflicte des de la neurociència
 - Tipus i fases del conflicte
 - L'instrument de Thomas Kilmann (TKI)
 - La CNV (Comunicació No Violenta) com a resolució de conflictes.

HABILITATS DE GESTIÓ, PERSONALS I SOCIALS

- Preocupació pel lideratge conscient.
- Assimilació dels conceptes i processos del lideratge i els conflictes.

2. Tècniques per parlar en públic



Durada: 20h

Objectiu general:

- Identificar les tècniques per parlar en públic i fer presentacions de qualsevol estil i davant de qualsevol tipus d'audiència amb una estructura clara del missatge.

Objectius específics:

- Formular tècniques per parlar en públic basant-se en el nostre autoconeixement i les habilitats de comunicació.
- Identificar les característiques i les expectatives del públic per adaptar el missatge i elaborar una intervenció amb èxit.

Requisits d'accés de l'alumnat:

ACREDITACIONS/TITULACIONS

- No s'exigeix cap requisit per accedir a la formació, encara que s'han de posseir prou habilitats de comunicació lingüística que permetin cursar amb aprofitament la formació.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

- No es requereix.

MODALITAT DE TELEFORMACIÓ

- A més de l'indicat anteriorment, l'alumnat ha de tenir les destreses suficients per a ser usuaris de la plataforma virtual en la qual es recolza l'acció formativa.

2. Tècniques per Parlar en Públic



Mòdul de formació 1: Preparació per parlar en públic

Resultats d'aprenentatge:

CONEIXEMENTS / CAPACITATS COGNITIVES I PRÀCTIQUES

- **Definició de la nostra capacitat de comunicació**
 - Domini de la por escènica
 - Aplicació de les habilitats d'un orador
 - Identificació de les pautes que ajuden a relaxar-se abans d'un discurs
 - Adequació de la imatge que volem transmetre amb la imatge que perceben els altres
 - Utilització de tècniques de respiració.
- **Enumeració de les característiques de la comunicació**
 - Aplicació de la comunicació no verbal (gestos, parallenguatge i proxèmia)
 - Maneig d'una comunicació oral clara i entenedora per al públic
 - Dominació de la veu per crear interès i facilitar la comunicació.

HABILITATS DE GESTIÓ, PERSONALS I SOCIALS

- Autocontrol i gestió de les emocions.
- Augment de la seguretat i la confiança en un mateix.
- Adquisició d'habilitats de comunicació.

Mòdul de formació 2: Estructura i elaboració del discurs

Resultats d'aprenentatge:

CONEIXEMENTS / CAPACITATS COGNITIVES I PRÀCTIQUES

- **Planificació de l'estructuració i l'elaboració d'un discurs**
 - Adequació de la comunicació al context en què es realitza la intervenció
 - Organització i preparació d'idees
 - Utilització de tècniques de presentació.
- **Anàlisi dels aspectes clau d'una intervenció amb èxit davant dels mitjans**
 - Identificació de conductes específiques que es manifesten en situacions d'interacció social
 - Formulació de preguntes que enforteixen el debat
 - Facilitació de comportaments de compromís i col·laboració.

HABILITATS DE GESTIÓ, PERSONALS I SOCIALS

- Desenvolupament de soft skills com ara la capacitat d'anàlisi i síntesi, la disciplina i la creativitat.
- Preocupació per la imatge i el desenvolupament de competències que afavoreixin la intervenció pública.